

ROC Nijmegen bereidt een Europese aanbesteding voor ten aanzien van een brandverzekering. In dit kader wil ROC Nijmegen een mondelinge marktconsultatie organiseren om haar voorlopige uitgangspunten op het gebied van Social Return on Investment (SROI) en duurzaamheid te toetsen bij de markt.

Doel van de marktconsultatie

ROC Nijmegen overweegt om in de aanbesteding een SROI-verplichting op te nemen van 2% van de opdrachtsom. De reden hiervoor is dat in de verzekeringspremie een grote component risicodekking is opgenomen, waardoor de feitelijke SROI-opgave relatief beperkt zal zijn en naar verwachting goed uitvoerbaar.

Ondanks de beperkte omvang vindt ROC Nijmegen het belangrijk om SROI toch toe te passen, om onder andere de volgende redenen:

- Bewustwording bij de opdrachtnemer: ook verzekeraars en intermediairs kunnen sociaal ondernemen, bijvoorbeeld via sociale inkoop of kleine, gerichte initiatieven.
- Impact voor de doelgroep: zelfs een bescheiden SROI-opgave kan veel betekenen voor een kandidaat of een sociale ondernemer.
- Kans op leer- en werkplekken: een kleine SROI-opgave kan een stimulans zijn om stageplaatsen of andere ontwikkelkansen beschikbaar te stellen.

Bij publicatie van de aanbesteding wil ROC Nijmegen nadrukkelijk aangeven dat arbeidsinpassing (het bieden van een kans aan iemand uit de doelgroep) slechts één van de manieren is om invulling te geven aan SROI. Ook andere invullingen zijn mogelijk, zoals:

- sociaal inkopen;
- activiteiten in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen (bijvoorbeeld gastlessen, deelname aan banenmarkten, coaching);
- samenwerking met sociale ondernemingen.

ROC Nijmegen maakt gebruik van de zogenaamde “bouwblokken”-systematiek voor SROI. Het SROI-loket van ROC Nijmegen is beschikbaar voor nadere advisering en ondersteuning ná gunning.

Daarnaast wil ROC Nijmegen diverse (duurzaamheids)uitgangspunten en mogelijke geschiktheidseisen toetsen. Gedacht wordt onder meer aan de volgende concept-uitgangspunten voor de te contracteren verzekeraar:

1. De verzekeraar hanteert bij schadeafhandeling het principe: *herstel boven vervanging*, tenzij herstel technisch of economisch niet verantwoord is.
2. De verzekeraar stimuleert bij schadeherstel het gebruik van circulaire materialen en duurzame herstelmethoden, voor zover dit technisch verantwoord is.
3. Risk engineers adviseren ROC Nijmegen actief over maatregelen die bijdragen aan zowel brandveiligheid als energiebesparing en/of duurzaam gebouwgebruik.
4. De verzekeraar handelt schades primair digitaal af om papierverbruik en fysieke transportbewegingen te beperken.
5. Optioneel/te toetsen: de verzekeraar beschikt over een vastgesteld ESG-beleid en publiceert jaarlijks een ESG-rapportage. ROC Nijmegen wil graag toetsen in hoeverre dit in de markt gangbaar en haalbaar is en of dit aansluit bij geldende wet- en regelgeving.

Tijdens de marktconsultatie wil ROC Nijmegen bovenstaande uitgangspunten, de praktische haalbaarheid en eventuele aandachtspunten met marktpartijen bespreken.

Vorm van de marktconsultatie

- **Type consultatie:** mondelinge (digitale) marktconsultatie
- **Platform:** online (via Microsoft Teams)
- **Duur:** circa 30 minuten per sessie
- **Datum en tijd:** dinsdag 2 juni, vanaf 11.00 uur (verdere tijdsindeling afhankelijk van het aantal aanmeldingen)
- **Deelnemers namens ROC Nijmegen:** onder andere Thalia Limburg en Niels Veen

ROC Nijmegen nodigt nadrukkelijk zowel lokale, kleinere marktpartijen als grotere marktpartijen uit om deel te nemen, zodat een zo breed mogelijk beeld van de markt wordt verkregen.

Aanmelding en selectie van deelnemers

Geïnteresseerde marktpartijen kunnen zich aanmelden via TenderNed. Afhankelijk van het aantal aanmeldingen kan ROC Nijmegen een selectie maken of de marktconsultatie opsplitsen in meerdere sessies. Tijdens de sessies krijgen partijen de gelegenheid om hun visie te delen en vragen te stellen over de voorgenomen SROI-inzet en de beoogde duurzaamheidsuitgangspunten.

Aanmelden is mogelijk via de berichtenmodule op TenderNed tot donderdag 28 mei 12:00.

Verwerking van de uitkomsten

De uitkomsten van de marktconsultatie worden door ROC Nijmegen gebruikt om de aanbestedingsstukken verder aan te scherpen. De marktconsultatie verplicht ROC Nijmegen niet tot het doen van een aanbesteding of het volgen van suggesties uit de markt. Er worden tijdens de marktconsultatie geen vertrouwelijke bedrijfs- of prijsgevoelige gegevens besproken.